

Hypnobox

Integração

Especificação Técnica – v1.4.1

Autores e Revisões

Nome	Descrição	Versão	Data da Revisão
Wesley Rocha	Inclusão do parâmetro <i>denylist</i>	1.4.1	26/09/2022
Wesley Rocha	Inclusão do script para integração.	1.4	10/05/2022
Guilherme Andrade	Inclusão do protocolo https nos links de requisição. Inclusão dos parâmetros 'email2' e 'email3' Remoção de print de exemplo de requisição.	1.3	07/04/2021

Sumário

	Item	Página
	Sumário	2
1.	Introdução.	3
1.1.	Integração.	3
1.2.	Objetivo.	3
2.	Especificação Técnica	4
2.1.	Envio de mensagens (Leads)	4
2.1.1.	Requisições	4
2.1.2.	Parâmetros	4
2.1.3.	Exemplo de requisição.	4
2.1.4.	Retorno	5
2.2.	Integração com o Chat.	8
2.2.1.	Requisição	8
2.2.2.	Parâmetros	8
2.2.3.	Retorno	8
2.2.4.	Dimensões da janela de chat	9
2.2.5.	Pré-Chat	10
3.	Mídia	11
3.1.	O que são mídias?	11
3.2.	Quais são os tipos de mídias?	11
3.3.	Como definir uma mídia?	11
3.4.	Como adicionar uma mídia no link de chat?	12

Introdução

Esta integração foi desenvolvida seguindo os padrões do modelo de requisições HTTP (JSON ou texto puro), sem as abstrações adicionais dos protocolos baseados em padrões de trocas de mensagem como o protocolo de serviços web SOAP.

Esse modelo permite que as operações sejam executadas através de URLs simplificadas, sem a necessidade de construir requisições com objetos complexos.

Assim, as operações citadas nesse documento seguirão uma nomenclatura de URL padronizada e a utilização dos verbos padrões POST e GET para realização das chamadas às operações internas da integração.

Desta forma, os termos “consumidor” refere-se ao utilizador da integração (ex: Site, portal, hotsite, etc) e “Hypnobox” refere-se ao CRM Hypnobox cujos dados serão disponibilizados pela Integração.

Objetivo

O Objetivo deste documento é demonstrar quais são os passos para que o consumidor faça a comunicação com o Hypnobox, incluindo a Integração de lead e Integração de Chat.

Especificação Técnica

Envio de mensagens (Leads)

Para configurar que o consumidor (site) envie seus leads para a distribuição no Hypnobox, será necessário enviar os dados no seguinte padrão.

1.1.1. Enviando uma requisição

Método	Link
POST	<a href="https://<seudominio>.hypnobox.com.br/email.receber.php">https://<seudominio>.hypnobox.com.br/email.receber.php

Obrigatório utilizar o protocolo HTTPS para requisições POST em body.

1.1.2. Parâmetros

Parâmetro	Tipo	Descrição	Obrigatório
nome	string	Nome do prospect	Sim
email	string	E-mail do prospect	Sim
email2	string	E-mail alternativo do prospect	Não
email3	string	E-mail alternativo do prospect	Não
id_produto	string	Identificador do produto no Hypnobox	Sim
id_interno	string	Identificador legado do produto	Não
assunto	string	Assunto da mensagem	Não
mensagem	string	Descrição da mensagem	Não
midia	string	Mídia de origem	Não
id_canal	string	Identificador do canal no Hypnobox	Não
id_sub_canal	string	Identificador do subcanal no Hypnobox	Não
ddd_residencial	string	DDD do telefone do prospect	Não
tel_residencial	string	Telefone do prospect	Não
ddd_comercial	string	DDD do telefone do prospect	Não

tel_comercial	string	Telefone do prospect	Não
ddd_celular	string	DDD do telefone do prospect	Não
tel_celular	string	Telefone do prospect	Não
ddd_outro	string	DDD do telefone do prospect	Não
tel_outro	string	Telefone do prospect	Não
Denylist	Int	1 ou 0 – SOMENTE PARA PACOTE LGPD	Não
regional	int	Id da Regional cadastrada no Hypnobox	Não
descricao	string	Descrição do cliente	Não
valor_entrada	Decima 	Valor de entrada (ex: 40000)	Não
renda_familiar	Decima 	Valor da renda familiar (ex: 10000)	Não
valor_fgts	Decima 	Valor do FGTS (ex: 2000)	Não
cpf	Decima 	Número do cpf do cliente	Sim
sexo	string	Sexo do cliente (M ou F)	Não
dt_nascimento	string	Data de nascimento do cliente (AAAA-MM-DD)	Não
id_faseproduto	string	Identificador da fase do produto no Hypnobox	Não
torre_produto_interesse	string	Nome da torre de interesse	Não
unidade_produto_interesse	string	Unidade de interesse do cliente	Não
id_usuario_exclusivo	string	Identificador do usuário que deverá atender o cliente	Não

cnpj	string	cnpj do parceiro imobiliária – CRM PARCERIAS	Sim
tipo_parceiro	string	Tipo parceiro(imobiliaria/autonomo/autonomo_imobiliaria) – CRM PARCERIAS	Sim
creci	string	Creci do parceiro - APENAS CRM PARCERIAS	Não
area_atuacao	string	Área de atuação do parceiro - APENAS CRM PARCERIAS	Não
id_responsavel_imobiliaria	string	Identificador da imobiliária responsável do autônomo - APENAS CRM PARCERIAS	Não
regiao_bairro[]	string	Dentro do colchetes deve se passar o id_região e o valor será os bairros. regiao_bairro[x] = x,x,x Caso queira passar somente os bairros coloque 0 no colchete. regiao_bairro[0] = x,x,x E caso queira passar somente região só colocar id_regiao no colchete. regiao_bairro[x] - APENAS CRM PARCERIAS	Não

OBS: Quando o parâmetro **id_produto** for utilizado o parâmetro **id_interno** deixa de ser obrigatório e isso se aplica também quando o **id_interno** for utilizado, o parâmetro de **id_produto** deixa de ser obrigatório.

Quando o parâmetro **tipo_parceiro** for passado com valor “**imobiliaria**” é obrigatório passar o **cnpj**, quando o **tipo_parceiro** for passado com valor “**autonomo**” é obrigatório passar o **cpf**.

1.1.3. Retorno

Descrição

Para identificar se a mensagem foi enviada com sucesso o retorno "id" sempre deverá vir preenchido, caso contrário, pode-se considerar que a mensagem não foi enviada com sucesso.

Retorno	Tipo	Descrição
id	string	Id da mensagem inserida.
msg	string	Mensagem de sucesso.
erro	string	Mensagem de erro caso aconteça.
emailResponsavel	string	E-mail do responsável caso exista um corretor disponível para atender ou seja um cliente de retorno.
idResponsavel	string	Identificador do responsável caso exista um corretor disponível para atender ou seja um cliente de retorno.

Exemplo retorno de sucesso:

- 1) Mensagem inserida com sucesso para cliente novo, onde existe corretor disponível na fila de atendimento:

```
{  
  "id": "49",  
  "msg": "Mensagem do cliente novo com sucesso.",  
  "erro": "NULL",  
  "emailResponsavel": "corretor@corretor.com.br",  
  "idResponsavel": "11"  
}
```

- 2)** Mensagem inserida com sucesso para cliente novo onde não havia corretor disponível na fila de atendimento para atender naquele momento. (Para esses casos, essas mensagens ficam na fila de distribuição do Hypnobox e são enviados conforme os corretores entram na fila):

```
{  
  "id": "49",  
  "msg": "Mensagem do cliente novo com sucesso.",  
  "erro": "NULL",  
  "emailResponsavel": "NULL",  
  "idResponsavel": "NULL"  
}
```

- 3)** Mensagem inserida com sucesso para cliente de retorno:

```
{  
  "id": "49",  
  "msg": "Mensagem do cliente retorno com sucesso.",  
  "erro": "NULL",  
  "emailResponsavel": "corretor@corretor.com.br",  
  "idResponsavel": "11"  
}
```

Exemplo de retorno com erros:

- 1)** Exemplo de erro ao não preencher o e-mail do prospect:

```
{  
  "id": "NULL",  
  "msg": "NULL",  
  "erro": "E-mail não fornecido",  
  "emailResponsavel": "NULL",  
  "idResponsavel": "NULL"  
}
```

2) Exemplo de erro ao não preencher o nome do prospect:

```
{
  "id": "NULL",
  "msg": "NULL",
  "erro": "Nome não fornecido.",
  "emailResponsavel": "NULL",
  "idResponsavel": "NULL"
}
```

3) Exemplo de erro ao não preencher a mensagem do prospect:

```
{
  "id": "NULL",
  "msg": "NULL",
  "erro": "Mensagem não fornecido",
  "emailResponsavel": "NULL",
  "idResponsavel": "NULL"
}
```

1.2. Integração com o Chat.

Para integrar o chat no consumidor (site), deverá ser feito uma requisição no seguinte link.

1.2.1. Requisição

Método	Link
GET	<a href="https://<seudominio>.hypnobox.com.br/?controle=Atendimento&acao=index">https://<seudominio>.hypnobox.com.br/?controle=Atendimento&acao=index

Importante utilizar o protocolo HTTPS

1.2.2. Parâmetros

Parâmetro	Tipo	Descrição	Obrigatório
id_produto	int	Identificador do produto no Hypnobox	Sim
id_interno	int	Identificador externo do produto	Não
regional	int	Identificador da regional no Hypnobox.	Não
midia	string	Mídia de origem	Não
ddd_comercial	string	DDD do telefone do prospect	Não
tel_comercial	string	Telefone do prospect	Não
ddd_celular	string	DDD do telefone do prospect	Não
tel_celular	string	Telefone do prospect	Não
ddd_outro	string	DDD do telefone do prospect	Não
tel_outro	string	Telefone do prospect	Não
descricao	string	Descrição do cliente	Não
valor_entrada	Decimal	Valor de entrada (ex: 40000)	Não
renda_familiar	Decimal	Valor da renda familiar (ex: 10000)	Não
valor_fgts	Decimal	Valor do FGTS (ex: 2000)	Não
cpf	Decimal	CPF do cliente	Não
sexo	string	Sexo do cliente (M ou F)	Não
dt_nascimento	string	Data de nascimento do cliente (AAAA-MM-DD)	Não
info_link	string	Informação que aparece somente para o corretor no chat	Não
id_sub_momento	string	Identificador do submomento no Hypnobox	Não

id_usuario_exclusivo	string	Identificador do usuário que deverá atender o cliente	Não
produto_estado	string	Estado do produto de interesse	Não
produto_cidade	string	Cidade do produto de interesse	Não
produto_bairro	string	Bairro do produto de interesse	Não
tipo_atendente	String	O tipo de atendente que o cliente será direcionado. Opções: → chatbox → botIntegracao → humano (default)	Não
redirecionamento	string	URL para onde o cliente será redirecionado após a finalização do chat. Obs: colocar preferencialmente a URL com "http://".	Não
regiao_bairro[]	string	Dentro do colchetes deve se passar o id_região e o valor será os bairros. regiao_bairro[x] = x,x,x Caso queira passar somente os bairros coloque 0 no colchete. regiao_bairro[0] = x,x,x E caso queira passar somente região só colocar id_regiao no colchete. regiao_bairro[x]	Não
mensagem_site	Int	(1 ou 0) Hypnobox exibe um form de contato que não direciona para o chat.	Não

OBS: Quando o parâmetro **produto** for utilizado o parâmetro **id_interno** deixa de ser obrigatório e isso se aplica também quando o **id_interno** for utilizado, o parâmetro de **produto** deixa de ser obrigatório.

1.2.3. Retorno

Descrição

Url do chat para atendimento.

Exemplo de url:

<https://demo.hypnobox.com.br/?controle=Atendimento&acao=index&produto=1&midia=site-institucional>

Demo - Atendimento ao cliente - Google Chrome

demo.hypnobox.com.br/?controle=AtendimentoRápido&acao=form&id_produto=1

HYPNOBOX

ATENDIMENTO DISPONÍVEL

Preencha os campos abaixo
para iniciar o atendimento

Nome

E-mail

Telefone

ENTRAR

HYPNOBOX

1.2.4. Dimensões da janela de chat

width=497

height=674

1.2.5. Pré-Chat

O pré-chat é uma forma do consumidor (site) acessar a fila de atendimento de chat direto, sem precisar passar pela janela de atendimento padrão do Hypnobox. Para utilizar o pré-chat, basta utilizar a ação “entrar” na URL de atendimento `/?controle=Atendimento&acao=entrar` além de passar os parâmetros como nome do prospect, e-mail e etc.

Exemplo de URL:

```
http://demo.hypnobox.com.br/?controle=Atendimento&acao=entrar&id_produto=1&nome=NOME DO CLIENTE&email=emaildocliente@mail.com&ddd_residencial=11&tel_residencial=56783454&midia=site-institucional
```

Parâmetros:

Parâmetro	Tipo	Descrição	Obrigatório
nome	string	Nome do prospect	Sim
email	string	E-mail do prospect	Sim
id_produto	string	Identificador do produto no Hypnobox	Sim
id_interno	string	Identificador externo do produto	Sim
regional	int	Identificador da regional no Hypnobox	Não
ddd_residencial	string	DDD do telefone do prospect	Não
tel_residencial	string	Telefone do prospect	Não
ddd_comercial	string	DDD do telefone do prospect	Não

tel_comercial	string	Telefone do prospect	Não
ddd_celular	string	DDD do telefone do prospect	Não
tel_celular	string	Telefone do prospect	Não
ddd_outro	string	DDD do telefone do prospect	Não
tel_outro	string	Telefone do prospect	Não
midia	string	Mídia de origem	Não
id_canal	string	Identificador do canal no Hypnobox	Não
id_sub_canal	string	Identificador do subcanal no Hypnobox	Não
descricao	string	Descrição do cliente	Não
valor_entrada	Decimal	Valor de entrada (ex: 40000)	Não
renda_familiar	Decimal	Valor da renda familiar (ex: 10000)	Não
valor_fgts	Decimal	Valor do FGTS (ex: 2000)	Não
cpf	Decimal	CPF do cliente	Não
sexo	string	Sexo do cliente (M ou F)	Não
dt_nascimento	string	Data de nascimento do cliente (AAAA-MM-DD)	Não
id_faseproduto	string	Identificador da fase do produto no Hypnobox	Não
info_link	string	Texto ou Link exibido no início do chat somente para o corretor	Não
id_usuario_exclusivo	string	Identificador do usuário que deverá atender o cliente	Não
id_submomento	string	Identificador do submomento no Hypnobox	Não

produto_estado	string	Estado do produto de interesse	Não
produto_cidade	string	Cidade do produto de interesse	Não
produto_bairro	string	Bairro do produto de interesse	Não
tipo_atendente	String	O tipo de atendente que o cliente será direcionado. Opções: → chatbox → botIntegracao → humano (default)	Não
redirecionamento	string	URL para onde o cliente será redirecionado após a finalização do chat. Obs: colocar preferencialmente a URL com "http://".	Não
cnpj	string	cnpj do parceiro imobiliária	Sim
tipo_parceiro	string	Tipo parceiro(imobiliaria/autonomo/autonomo_imobiliaria)	Sim
creci	string	Creci do parceiro	Não
area_atuacao	string	Área de atuação do parceiro	Não
id_responsavel_imobiliaria	string	Identificador da imobiliária responsável do autônomo	Não
regiao_bairro[]	string	Dentro do colchetes deve se passar o id_região e o valor será os bairros. regiao_bairro[x] = x,x,x Caso queira passar somente os bairros coloque 0 no colchete. regiao_bairro[0] = x,x,x E caso queira passar somente região só colocar id_regiao no colchete. regiao_bairro[x]	Não

2. Mídia

2.1. O que são mídias?

As mídias são termos que identificam de onde os clientes vieram. E servem para identificar o portal/site que trouxe o maior número de clientes.

2.2. Quais são os tipos de mídias?

Existem dois tipos de mídias no Hypnobox, as manuais e as automáticas. As mídias manuais são cadastradas na seção de Configurações > Mídias e são atribuídas aos clientes cadastrados manualmente no sistema. *Exemplos: Jornal Estadão, Revista Veja e etc.* As mídias automáticas são geradas nos endereços de atendimento (Chat ou Mensagem) e podem ter vários níveis.

2.3. Como definir uma mídia?

É muito importante você definir suas mídias corretamente pois esta definição influenciará na apresentação dos relatórios de mídia.

A mídia é formada por uma ou mais partes, sempre unidas pelo caractere "-".

Existem duas sugestões para a construção das mídias.

Primeira opção: Se você trabalha com campanhas e dentro de uma campanha você possui mais de um portal/site, a sugestão é que você coloque o nome da campanha na primeira posição da mídia seguido pelo nome do portal/site e seus subníveis. Lembrando que os subníveis são opcionais.

Exemplo: NomeDaCampanha-Google-Adwords ou NomeDaCampanha-Facebook-FanpageX e etc.

Segunda opção: Se você costuma investir diretamente nos portais/sites, sem ter um centralizador a sugestão é que você coloque o nome do portal/site na primeira posição da mídia e na sequência, seus subníveis. Lembrando que os subníveis são opcionais.

Exemplo: Facebook-Produto-FanpageX-BotaoVermelho e etc.

A primeiro nível, e mais importante, é o nome do portal/site que você está divulgando e que será o agregador em seus relatórios de mídia.

Exemplo: ZAPImoveis, Imovelweb, Google, Facebook e etc.

2.4. Como adicionar uma mídia no link de chat?

Cada produto cadastrado no Hypnobox possui um identificador e seu link para Chat segue o padrão abaixo:

`http://subdominio.hypnobox.com.br/?controle=Atendimento&acao=index&produto=179`

O *subdomínio* é único para cada cliente e o número ao lado da palavra produto é referente ao ID do produto cadastrado no Hypnobox.

Se desejarmos divulgar este link no portal Midia Teste Imóveis, por exemplo, podemos adicionar a mídia como no formato abaixo:

`http://subdominio.hypnobox.com.br/?controle=Atendimento&acao=index&produto=179&midia= MidiaTeste.`

Se você quiser detalhar ainda mais, é possível utilizar os subníveis da mídia:

`http://subdominio.hypnobox.com.br/?controle=Atendimento&acao=index&produto=179&midia=NomeDaCampanha-MidiaTeste-PaginaX-BannerY-BotaoZ.`

Script de integração para websites

O script deste documento possibilita ao usuário integrar diferentes páginas ou websites com um ambiente Hypnobox. Os contatos serão registrados para a fila de atendimento online de acordo com os parâmetros recebidos e configurados por meio deste documento.

O Script foi baseado no framework bootstrap mas pode ser portado facilmente para outros frameworks, desde que a base JQuery e Hypnobox sejam preservadas.

Como utilizar

É necessário incluir no <head> do arquivo HTML os seguintes itens:

```
<script src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/2.1.3/jquery.min.js"
type="text/javascript"></script>

<script src="http://X_AMBIENTE_X.hypnobox.com.br/web/assets/js/contato.js"
type="text/javascript"></script>

<script src="https://maxcdn.bootstrapcdn.com/bootstrap/4.1.3/js/bootstrap.min.js"></script>

<link href="https://maxcdn.bootstrapcdn.com/bootstrap/4.1.3/css/bootstrap.min.css"
rel="stylesheet" />
```

Em seguida, adicione os códigos abaixo no <body> do mesmo arquivo:

```
<a data-toggle="modal" class="btn"

href="http://X_AMBIENTE_X.hypnobox.com.br/atendimento?control=Atendimento&acao=index"

data-target="#myModal">NOME DO BOTÃO</a>

<div class="modal hide fade" id="myModal" tabindex="-1" role="dialog" aria-labelledby="myModalLabel" aria-hidden="true">

<div class="modal-dialog">

<div class="modal-content" style="height:100vh">

<div class="modal-header">

<button type="button" class="close" id="close" data-dismiss="modal" aria-label="Close">X</button>

</div>

<div class="modal-body"> <input type="hidden" name="id_produto" id="id_produto" value="2">

</div>

</div>

</div>

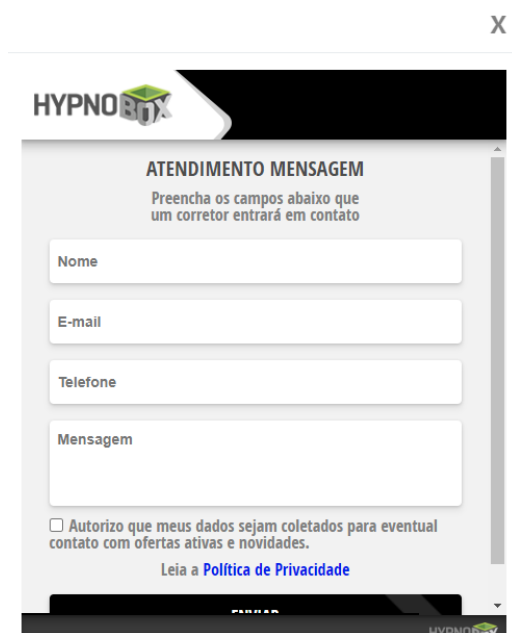
</div>

</div>
```

Com o conteúdo devidamente importados para o seu documento, substitua o texto “X AMBIENTE X” presente nos endpoints pelo nome da empresa. Por exemplo, se a empresa que você está trabalhando possui o ambiente minhaempresa.hypnobox.com.br, substitua “X AMBIENTE X” por “minhaempresa”.

Em seguida, procure pela div com classe “modal-body”. Você encontrará uma tag de entrada oculta com o nome “id_produto” e um valor definido. Esse valor deve refletir o ID do produto no Hypnobox que o seu lead deve entrar para conversão.

Com esses dois itens configurados, ao clicar no botão #myModal, você deve ver uma modal abrir semelhante a imagem a abaixo:



A screenshot of a contact form modal titled "ATENDIMENTO MENSAGEM". The modal has a white background with a black header bar containing the Hypnobox logo. Below the header, the title "ATENDIMENTO MENSAGEM" is followed by the instruction "Preencha os campos abaixo que um corretor entrará em contato". The form contains four input fields: "Nome", "E-mail", "Telefone", and "Mensagem". Below these fields is a checkbox labeled "Autorizo que meus dados sejam coletados para eventual contato com ofertas ativas e novidades." and a link "Leia a Política de Privacidade". At the bottom of the form is a "ENVIAR" button. The modal is displayed over a dark background, and a close button (X) is visible in the top right corner.

Observe que no código fornecido acima, é possível customizar vários parâmetros da modal como tamanho, comportamento ou aparência.

Esse script também está preparado para receber dados de campanha por meio das UTM's. Basta que a página em que o script se encontra receba os valores de UTM e eles serão convertidos para o campo “mídia” do Hypnobox.

Os parâmetros de UTM aceitos são:

```
utm_source  
utm_content  
utm_medium  
utm_term  
utm_campaign  
utm_id
```

Os valores devem sempre ser enviados como querystring.